SBTL.ch

BUSINESS-KURS · AUFBAU

MARKETING VERSTEHEN UND SICHTBAR WERDEN

Ihr Fundament für professionelles Auftreten

DAUER	DURCHFÜHRUNG	FORM	ABSCHLUSS
2 Tage	Samstag	Aufbauskurs	Zertifikat

Marketing wirkt nicht, weil es laut ist, sondern weil es verstanden wird. Dieser zweitägige Kurs legt das Fundament für ein Marketing, das Orientierung schafft und Vertrauen erzeugt. Sie entdecken, wie eine klare Positionierung entsteht und weshalb Botschaften nur dann überzeugen, wenn sie relevant sind. Dadurch wird sichtbar, warum Zielgruppen nicht gefunden, sondern definiert werden.



Schritt für Schritt lernen Sie anschliessend, Leistungen so darzustellen, dass Kundinnen und Kunden erkennen, welchen Wert sie erhalten. So entsteht ein Marketing, das nicht dem Zufall folgt, sondern einer nachvollziehbaren Logik.

Warum sich dieser Kurs lohnt

Gute Leistungen überzeugen erst dann, wenn sie wahrgenommen werden. Viele Unternehmen scheitern nicht am Produkt, sondern an fehlender Sichtbarkeit. Dadurch bleibt unklar, wofür sie stehen und weshalb Kundinnen und Kunden ihnen vertrauen sollten. Ohne eine klare Zielgruppe, eine verständliche Botschaft und eine konsistente Kommunikation verpuffen Massnahmen. Sie wirken wie Zufall und nicht wie Strategie.

Dieser Kurs zeigt deshalb, wie Sie Marketing so strukturieren, dass Aufmerksamkeit entsteht und Orientierung folgt. Anschliessend wird nachvollziehbar, warum aus Interessierten Kundinnen und Kunden werden. Dadurch erhalten Massnahmen Wirkung, statt nur Aufwand zu erzeugen.

Kursinhalte

Die Inhalte bauen aufeinander auf und führen von Positionierung über Zielgruppenverständnis zu Kommunikation, die Wirkung erzeugt und Kundengewinnung planbar macht.

1. **Marketing verstehen und gezielt einsetzen**

   Sie erkennen, was modernes Marketing ausmacht und weshalb Sichtbarkeit nicht mit Werbung beginnt. Dadurch definieren Sie Zielgruppen präzise, entwickeln eine klare Value Proposition und legen den Grundstein für eine Identität, die verstanden wird.

2. **Digitale Präsenz aufbauen, die wirkt**

   Sie nutzen Website, Social Media und Storytelling so, dass sie Orientierung schaffen statt Aktionismus erzeugen. Anschliessend erstellen Sie einen Kommunikationsplan, der nicht nur Inhalte sammelt, sondern Wirkung erzeugt.

3. **Kanäle auswählen, die tragen**

   Sie beurteilen, welche Plattformen Sinn ergeben, welche Aufgaben sie erfüllen und wie Botschaften dort platziert werden, wo Entscheidungen fallen. Dadurch vermeiden Sie Streuverluste und gewinnen Zeit für Massnahmen, die Ergebnisse bringen.

4. **Analyse nutzen, um zu steuern**

   Sie lesen Kennzahlen so, dass sie Entscheidungen ermöglichen. Sie sehen, was funktioniert, was Ressourcen frisst und welche Aktivitäten Wachstum erzeugen. Marketing wird vom Kostenblock zum Steuerungsinstrument.

Lernziele

Teilnehmende verlassen den Kurs mit Fähigkeiten, die sie unmittelbar einsetzen. Sie können

- ✓ Ihr Marketing grundlegend verstehen und strukturieren, sodass der rote Faden sichtbar wird
- ✓ Eine klare Zielgruppe definieren und ansprechen, ohne sich in Streuverlusten zu verlieren
- ✓ Eine Markenidentität entwickeln, die Wiedererkennung schafft und Orientierung gibt
- ✓ Website-Inhalte beurteilen und verbessern, damit Botschaften verstanden und nicht übersehen werden
- ✓ Social-Media-Kanäle zielgerichtet einsetzen, um Sichtbarkeit dort zu erzeugen, wo Entscheidungen fallen
- ✓ Storytelling nutzen, um Angebote verständlich zu erklären und durch Emotionen greifbar zu machen

Zielgruppe und Voraussetzungen

Der Kurs richtet sich an

- Menschen, die sich selbständig machen oder gerade starten
- Unternehmer/-innen ohne Marketinggrundwissen
- Personen, die ihre Sichtbarkeit verbessern wollen
- KMU, Start-ups und Einzelunternehmen

Das bringen Sie mit

- Deutsch Niveau A2
- Keine Marketingkenntnisse erforderlich. Neugier, Offenheit und Bereitschaft zur Selbstreflexion sind hilfreich.

Leitung, Unterlagen und Abschluss

Leitung. Der Kurs wird von asa-anerkannten Fachdozentinnen und Fachdozenten mit didaktischer Ausbildung mindestens auf Stufe SVEB-1 geleitet.

Kursdauer. Der Kurs dauert 2 Tage und findet jeweils am Samstag statt.

Unterlagen. Alle Kursunterlagen sind im Preis enthalten.

Abschluss. Sie erhalten ein Zertifikat mit Umfang und Kursinhalten.

Geprüfte Qualität mit eduQua

Das eduQua-Zertifikat ist das erste Schweizer Qualitätslabel für Weiterbildungsinstitutionen und stellt sicher, dass diese hohe Qualitätsstandards erfüllen. Die Zertifizierung basiert auf sechs zentralen Kriterien – Angebotstransparenz, Kundenzufriedenheit, effektive Kommunikation, qualifizierte Lehrpersonen, Erfolgskontrolle und Qualitätsmanagement.

Jetzt unverbindlich anfragen

Sie interessieren sich für diesen Business-Kurs? Wir informieren Sie gerne über die nächsten Termine oder führen den Kurs als Firmenkurs bei Ihnen durch. Unsere Fachleute melden sich umgehend bei Ihnen.

Anfrage senden

+41 44 586 49 98
kontakt@sbtl.ch

Stand 29.09.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr · Aktuelle Informationen unter sbtl.ch