SBTL.ch

BUSINESS-KURS · VERTIEFUNG

# MARKETING PROFESSIONELL EINSETZEN

Klar positionieren. Wirksam handeln. Ergebnisse steuern.

| DAUER | DURCHFÜHRUNG | FORM | ABSCHLUSS |
|---|---|---|---|
| **2 Tage** | **Samstag** | **Vertiefungskurs** | **Zertifikat** |

Marketing entfaltet seine Wirkung nicht durch mehr Aktivität, sondern durch präzise Entscheidungen. Dieser zweitägige Vertiefungskurs zeigt, wie Marketing vom Kommunikationswerkzeug zum strategischen Steuerungsinstrument wird. Sie entwickeln einen fundierten Marketing- und Businessplan, optimieren Ihre Website für Suchmaschinen, setzen Kampagnen gezielt ein und interpretieren digitale Kennzahlen so, dass daraus klare Prioritäten entstehen. Der Kurs führt Schritt für Schritt von der Strategie zur Umsetzung – ohne technische Überforderung, aber mit einer Logik, die messbare Ergebnisse ermöglicht.




## Warum sich dieser Kurs lohnt

Marketing wirkt erst, wenn es geführt wird – nicht, wenn es beschäftigt. Viele Unternehmen investieren Zeit in Posts, Kampagnen und Tools, ohne zu wissen, welche Massnahmen tatsächlich Ergebnisse erzeugen.

Dieser Kurs schafft Klarheit. Sie lernen, Marketing so einzusetzen, dass jede Entscheidung eine Richtung hat, jeder Kanal eine Aufgabe erfüllt und jede Zahl einen Zweck besitzt. Statt Zufälle zu verwalten, steuern Sie Wirkung – nachvollziehbar, messbar und strategisch.

# Kursinhalte

### 1 Marketing als Führungssystem

Wirksamkeit entsteht nicht durch Aktivität, sondern durch bewusste Entscheidungen. Deshalb lernen Sie, Kommunikation als strategisches Werkzeug einzusetzen, das Orientierung schafft und Verantwortung trägt. Zudem erkennen Sie, was Ihre Marke ausmacht, wem sie etwas bedeutet und warum Klarheit die Grundlage echter Sichtbarkeit ist.

### 2 Website & Sichtbarkeit, die gefunden wird

Sie beurteilen Websites nicht nach Design, sondern nach Funktion. Ausserdem wissen Sie, welche Inhalte relevant sind, wie Suchsysteme Informationen bewerten und welche Bausteine dafür sorgen, dass man gefunden wird – statt nur zu existieren.

### 3 Kampagnen, die Wirkung erzeugen

Soziale Netzwerke, Google Ads und andere Plattformen sind keine Spielwiesen. Folglich setzen Sie diese Instrumente so ein, dass sie konkrete Resultate erzeugen – und nicht bloss Aufwand produzieren. Gleichzeitig erkennen Sie, wann Präsenz sinnvoll ist und ab welchem Punkt Werbung zum Investment wird, das Wirkung entfaltet statt Zufall.

### 4 Daten, die Entscheidungen ermöglichen

Zahlen sind wertlos, solange sie niemand deutet. Deshalb lesen Sie Analysen so, dass sie Orientierung bieten. Zugleich wissen Sie, welche Daten relevant sind, welche man ignorieren darf und wie Auswertungen zu einem Steuerungsinstrument werden – statt zu Tabellen ohne Aussage.

# Lernziele

Teilnehmende verlassen den Kurs mit Fähigkeiten, die sie unmittelbar einsetzen. Sie können

- ✓ Einen Marketing- und Businessplan erstellen, der Orientierung schafft
- ✓ Eine Website SEO-optimiert beurteilen und verbessern, damit Sichtbarkeit entsteht
- ✓ Social Media strategisch und ressourcenschonend nutzen, statt Inhalte planlos zu posten
- ✓ Kampagnen im Google-Umfeld strategisch einordnen, um Budgets gezielt einzusetzen
- ✓ Marketing-Ergebnisse analysieren und datenbasiert entscheiden, statt nach Gefühl zu handeln
- ✓ NotebookLM als unterstützendes Tool einsetzen, um Wissen schneller nutzbar zu machen

## Zielgruppe und Voraussetzungen

### Der Kurs richtet sich an

- Selbständige, KMU, Marketingverantwortliche
- Personen, die vorhandene Marketingkenntnisse professionalisieren möchten
- Teilnehmende des Marketing-Aufbaukurses

### Das bringen Sie mit

- Deutsch Niveau A2
- Grundkenntnisse im Marketing oder der Besuch des Aufbaukurses «Marketing verstehen & sichtbar werden» sind sinnvoll.
- Routine im Umgang mit Computer und Internet wird erwartet.
- Spezifische Kenntnisse in SEO, Analytics oder Ads sind nicht erforderlich.

## Leitung, Unterlagen und Abschluss

**Leitung.** Der Kurs wird von asa-anerkannten Fachdozentinnen und Fachdozenten mit didaktischer Ausbildung mindestens auf Stufe SVEB-1 geleitet.

**Kursdauer.** Der Kurs dauert 2 Tage und findet jeweils am Samstag statt.

**Unterlagen.** Alle Kursunterlagen sind im Preis enthalten.

**Abschluss.** Sie erhalten ein Zertifikat mit Umfang und Kursinhalten.

### Geprüfte Qualität mit eduQua

Das eduQua-Zertifikat ist das erste Schweizer Qualitätslabel für Weiterbildungsinstitutionen und stellt sicher, dass diese hohe Qualitätsstandards erfüllen. Die Zertifizierung basiert auf sechs zentralen Kriterien – Angebotstransparenz, Kundenzufriedenheit, effektive Kommunikation, qualifizierte Lehrpersonen, Erfolgskontrolle und Qualitätsmanagement.

## Jetzt Platz sichern

Die Business-Kurse finden jeweils am Samstag statt. Termine, Preise und freie Plätze sehen Sie direkt beim Kurs im Shop.

**Kurs buchen**

+41 44 586 49 98
kontakt@sbtl.ch

Stand 21.09.2026 · Alle Angaben ohne Gewähr · Aktuelle Informationen unter sbtl.ch